

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Sử dụng công cụ văn hóa trong ngoại giao để đưa quan hệ giữa tỉnh Nghệ An và các đối tác đi vào chiều sâu, thực chất, tạo lập và giữ vững môi trường hòa bình, ổn định; huy động nguồn lực bên ngoài, biến điều kiện thuận lợi, vị thế của tỉnh Nghệ An trở thành nguồn lực để phát triển kinh tế - xã hội.

- Dùng các biện pháp ngoại giao để tôn vinh các giá trị, vẻ đẹp văn hóa đặc trưng của tỉnh Nghệ An ra thế giới; tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú sâu sắc hơn giá trị văn hóa truyền thống, qua đó khơi dậy khát vọng phát triển quê hương, tăng cường sức mạnh mềm, nâng cao vị thế của tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Xác định rõ Ngoại giao Văn hóa là nhiệm vụ chung của cả hệ thống chính trị, được triển khai đồng bộ trên các trụ cột đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại nhân dân.

- Ngoại giao Văn hóa trên địa bàn tỉnh Nghệ An lấy địa phương, người dân, doanh nghiệp là trung tâm, theo đó địa phương, người dân, doanh nghiệp vừa là chủ thể thụ hưởng vừa là đối tác, tham gia vào việc triển khai Kế hoạch.

- Triển khai Ngoại giao Văn hóa trên địa bàn tỉnh Nghệ An cần được thực hiện đồng bộ, toàn diện bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước, phong tục tập quán văn hóa Việt Nam và thông lệ quốc tế, đồng thời gắn liền với các nhiệm vụ đối ngoại của tỉnh, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh theo từng giai đoạn và thời kỳ, thực hiện mục tiêu hội nhập, phát triển bền vững của tỉnh và theo đúng quan điểm, phương châm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

- Thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ, lòng tin giữa tỉnh Nghệ An với các đối tác, địa phương nước ngoài, các tổ chức khu vực và quốc tế.



tỉnh Kochi (Nhật Bản), bang Nam Úc (Úc)...

- Tăng cường lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động Ngoại giao Văn hóa trong các chuyến thăm của lãnh đạo tỉnh tới các nước và trong chuyến thăm của lãnh đạo các địa phương nước ngoài, các tổ chức quốc tế... tới Nghệ An; lồng ghép việc giới thiệu các giá trị văn hóa tỉnh Nghệ An trong các bài phát biểu, nội dung trao đổi, trong ấn phẩm, quà tặng...

- Tiếp tục đưa Ngoại giao Văn hóa trở thành một nội dung quan trọng trong các đề án, chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại hàng năm của tỉnh cũng như từng địa phương. Xây dựng kế hoạch cụ thể để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh Nghệ An đến năm 2030.

- Tham gia vào các sự kiện Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Ngoại giao tổ chức hàng năm nhằm quảng bá hình ảnh, các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh, thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch... với các nước.

- Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch phù hợp với những sản phẩm văn hóa, du lịch đặc trưng riêng, độc đáo của Nghệ An. Đăng cai tổ chức các sự kiện lớn mang tầm khu vực, quốc tế trên các lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục, thể thao, du lịch...

## **2. Đẩy mạnh và đa dạng các hoạt động quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh, con người tỉnh Nghệ An**

- Gắn kết Ngoại giao Văn hóa với Ngoại giao Chính trị, Ngoại giao Kinh tế nhằm phục vụ các mục tiêu hòa bình, an ninh, phát triển đất nước và nâng cao vị thế, uy tín của tỉnh.

- Triển khai các sự kiện, chương trình lớn về Ngoại giao Văn hóa, đặc biệt là các sự kiện văn hóa có yếu tố nước ngoài để quảng bá hình ảnh Nghệ An - giàu truyền thống, năng động, mến khách và là điểm đến đáng tin cậy để sống, học tập, du lịch cũng như đầu tư.

- Đẩy mạnh hoạt động Ngoại giao Văn hóa trong hoạt động đối ngoại nhân dân. Tăng cường hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa giữa các học sinh, sinh viên, thanh niên tỉnh Nghệ An với học sinh, sinh viên, thanh niên các nước.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các hoạt động Ngoại giao Văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội, đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài, hợp tác với các đoàn làm phim quốc tế.

- Tạo điều kiện thuận lợi để các đoàn địa phương các nước, Cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế, phóng viên báo chí nước ngoài... đến làm việc, hoạt động trên địa bàn tỉnh; mời các đoàn khách quốc tế tham dự Festival, lễ hội, sự kiện văn hóa - nghệ thuật của tỉnh, qua đó giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa, đất nước, con người một cách có chọn lọc trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục tăng cường giới thiệu con người Việt Nam và Nghệ An thông qua hình ảnh các anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, cá nhân tiêu biểu như: Chủ tịch Hồ Chí Minh; Cụ Phan Bội Châu; Nữ sỹ Hồ Xuân Hương...



từng bước triển khai ngoại giao công chúng, tạo “sức mạnh mềm”.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền một cách thực chất, hiệu quả; xác định nhiệm vụ Ngoại giao Văn hóa không chỉ là giới thiệu, quảng bá thông qua truyền tải thông tin đơn thuần mà cần lan tỏa các giá trị cao đẹp của dân tộc, qua đó giúp định hướng hành vi, thói quen và thái độ yêu mến của người dân thế giới đối với Việt Nam cũng như tỉnh Nghệ An.

- Kết hợp nhiều hình thức tuyên truyền một cách đa dạng, sáng tạo; tận dụng những lợi thế của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư về tốc độ, hàm lượng thông tin, khả năng tiếp cận công chúng; thúc đẩy kết hợp với ngoại giao số, ngoại giao công chúng.

- Phản bác kịp thời, hiệu quả các luận điệu sai trái, xuyên tạc, tuyên truyền không đúng sự thật về các lãnh tụ, danh nhân, lịch sử, văn hóa, đường lối chính sách, đất nước, con người Việt Nam và tỉnh Nghệ An. Đẩy lùi, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài xâm nhập vào tỉnh.

*(Các nhiệm vụ cụ thể thực hiện Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An được nêu tại Phụ lục kèm theo).*

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch này bao gồm: Ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

2. Hàng năm, căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định hiện hành.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Ngoại vụ**

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã tổ chức triển khai các nội dung tại Kế hoạch.

- Chủ trì xây dựng và trình Chủ tịch UBND tỉnh các kế hoạch liên quan Ngoại giao Văn hóa của tỉnh phù hợp với Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Chủ trì hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện và định kỳ báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

##### **2. Sở Văn hóa và Thể thao**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tổ chức và triển khai các hoạt động, chương trình, chiến lược, đề án... có liên quan đến Ngoại giao Văn hóa.

- Chú ý gắn kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch các hoạt động Văn hóa



cáo kết quả công tác đối ngoại hàng năm và gửi về Sở Ngoại vụ để tổng hợp trình Chủ tịch UBND tỉnh.

**10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh** trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình lồng ghép tuyên truyền và phối hợp tổ chức các hoạt động Ngoại giao Văn hóa trong quá trình thực hiện các hoạt động đối ngoại nhân dân.

**11. Các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh:** tuyên truyền các nội dung liên quan đến Ngoại giao văn hóa. Nghiên cứu giảng dạy, đưa các nội dung, kiến thức về Ngoại giao Văn hóa vào một số hoạt động, chương trình giảng dạy của trường để nâng cao nhận thức cho học sinh, sinh viên.

**12. Các cơ quan thông tấn, báo chí: Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An, Báo Nghệ An, Công Thông tin Điện tử tỉnh:** chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan để xây dựng, triển khai các chương trình quảng bá, giới thiệu về lịch sử, văn hóa, con người Nghệ An ra thế giới và đưa tinh hoa văn hóa thế giới đến với người Nghệ An; tăng cường đổi mới các hình thức thông tin tuyên truyền đa dạng, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin; đẩy mạnh tuyên truyền về hoạt động Ngoại giao Văn hóa của tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo chất lượng và hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị kịp thời phản ánh qua Sở Ngoại vụ để tổng hợp, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

**Nơi nhận:**

- Bộ Ngoại giao (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- PCT KTĐN UBND tỉnh;
- CVP, PVP VX UBND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh;
- Sở ban ngành cấp tỉnh;
- UBND huyện, thành phố, thị xã;
- Tổ chức chính trị xã hội;
- Các Trường ĐH, CĐ;
- Lưu: VTUB, TP KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Ngọc Hoa



**PHỤ LỤC**

**Danh mục các nhiệm vụ cụ thể trong khuôn khổ Kế hoạch triển khai  
Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Nghệ An**

<b>STT</b>	<b>Nội dung công việc</b>	<b>Cơ quan chủ trì</b>	<b>Cơ quan phối hợp</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
1.	Đẩy mạnh Ngoại giao Văn hóa trong các hoạt động hợp tác hữu nghị với các đối tác, địa phương truyền thống và thiết lập quan hệ hữu nghị với các đối tác, địa phương mới của các nước.	Sở Ngoại vụ	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm
2.	Nghiên cứu, xây dựng kế hoạch tổ chức các Festival văn hóa đặc trưng của tỉnh.	Sở Văn hóa và Thể thao	UBND các huyện, thành phố, thị xã	Hàng năm
3.	Tham gia vào các sự kiện Tuần/Ngày Việt Nam ở nước ngoài do Bộ Ngoại giao tổ chức, qua đó đẩy mạnh quảng bá tiềm năng của tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở, ban, ngành, liên quan	Hàng năm
4.	Tham mưu đăng cai các sự kiện Ngoại giao Văn hóa tại tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm
5.	Tổ chức giao lưu văn hóa, văn nghệ giữa tỉnh Nghệ An và các tỉnh của Lào, Thái Lan và các đối tác khác.	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa và Thể thao; Sở, ban, ngành liên quan	Hàng năm
6.	Xây dựng kế hoạch để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của tỉnh đến năm 2030.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở, ban, ngành, liên quan	2022-2023
7.	Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến quảng bá văn hóa, du lịch ra nước ngoài.	Sở Văn hóa và Thể thao/Sở Du lịch/Trung tâm XT và hỗ trợ đầu tư, thương mại, du lịch	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm



8.	Chỉ đạo, phối hợp các cơ sở đào tạo có chuyên ngành về ngoại giao trên địa bàn xây dựng và thực hiện kế hoạch đào tạo nhân lực, đưa nội dung Ngoại giao Văn hóa vào giảng dạy; tham mưu thực hiện chương trình đào tạo tiếng Việt cho cộng đồng người Việt Nam tại các tỉnh bạn Lào khi có yêu cầu; chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường các hoạt động kết nghĩa, giao lưu văn hóa với các trường học của khu vực trên thế giới, trong chương trình hợp tác quốc tế của tỉnh.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Trường Đại học, Cao Đẳng, THPT trên địa bàn tỉnh.	Hàng năm
9.	Lồng ghép Ngoại giao Văn hóa trong công tác người Việt Nam ở nước ngoài; quảng bá giới thiệu về Nghệ An tới cộng đồng người Nghệ An ở nước ngoài.	Sở Ngoại vụ	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm
10.	Xây dựng, vận động công nhận mới các loại hình danh hiệu; đề xuất vinh danh các danh nhân, di sản văn hóa của tỉnh được thế giới công nhận; bảo tồn, phát huy các di sản, danh hiệu quốc tế của tỉnh đã được công nhận.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm
11.	Nghiên cứu triển khai ứng dụng khoa học công nghệ vào các hoạt động Ngoại giao Văn hóa, thúc đẩy sự tham gia của nhà khoa học là người Nghệ An ở nước ngoài vào các hoạt động phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội tại tỉnh.	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm
12.	Phổ biến kiến thức về văn hóa, ứng xử văn hóa dành cho người Nghệ An đi lao động, học tập, công tác trung và dài hạn ở nước ngoài.	Sở Lao động Thương binh và Xã hội	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm
13.	Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá các hoạt động Ngoại giao Văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội, đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài, hợp tác với các đoàn làm phim quốc tế.	Sở Thông tin và Truyền thông	Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Nghệ An, Cổng TT tin Điện tử tỉnh	Hàng năm
14.	Tổ chức các lễ hội và sự kiện văn hóa nhằm giới thiệu, quảng bá những nét văn hóa đặc sắc, danh lam, thắng cảnh và các di tích của địa phương.	UBND các huyện, thành phố, thị xã	Sở, ban, ngành, địa phương có liên quan	Hàng năm