

**KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN tỉnh Nghệ An
Giai đoạn 2022 – 2025**

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN; Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN đến năm 2025, UBND tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai hiệu quả Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN được ban hành tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ (sau đây viết tắt là Chương trình 1160) nhằm tăng cường công tác thông tin tuyên truyền ASEAN giai đoạn 2022-2025.

2. Yêu cầu

- Các Sở, Ban, ngành và UBND các huyện, thành, thị, các cơ quan báo chí trên địa bàn chủ động, tích cực phối hợp triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025 cho người dân trong tỉnh đặc biệt là doanh nghiệp và lao động trẻ.

- Tuyên truyền về hoạt động của ASEAN trên 3 trụ cột “Chính trị - An ninh”, “Kinh tế”, “Văn hóa - Xã hội” của Cộng đồng ASEAN; vai trò và những đóng góp của Việt Nam với ASEAN; tuyên truyền có hiệu quả lợi ích của các chương trình, chính sách, hợp tác ASEAN mang lại cho mỗi quốc gia thành viên nói chung và cho từng người dân doanh nghiệp nói riêng.

- Tuyên truyền rộng rãi đến các cơ quan, đoàn thể, tổ chức, doanh nghiệp, người dân trên địa bàn tỉnh; người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Nghệ An, đặc biệt là công dân các nước thành viên ASEAN; cộng đồng người Việt Nam đang sinh sống, làm việc tại nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN;

phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số, giáo dục, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN và giữa tỉnh Nghệ An với các đối tác, các nước trong khu vực.

- Truyền thông về những lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện; tuyên truyền về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho Việt Nam nói chung và cộng đồng doanh nghiệp, người dân tỉnh Nghệ An nói riêng.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: Chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: Đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản, lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Nghệ An và Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam nói chung và Nghệ An nói riêng.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam và Nghệ An đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam nói chung và Nghệ An nói riêng có thể khai thác.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền thường xuyên trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông mới.

- Ký kết chương trình phối hợp với các cơ quan báo chí địa phương, các cơ quan báo chí có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú nhằm duy trì thông tin thường kỳ về ASEAN, đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông:

+) Mở chuyên trang, chuyên mục đưa thông tin trên cả 3 trụ cột ASEAN; phát trên các nền tảng truyền thông do cơ quan báo đài quản lý bao gồm các phương tiện truyền thông mới.

+) Sản xuất và phát sóng phim tài liệu về ASEAN, hợp tác quốc gia ASEAN để đồng sản xuất và chia sẻ các bộ phim tài liệu đặc sắc về đất nước, con người các quốc gia trong cộng đồng ASEAN.

- Thực hiện, đăng tải các tin, bài tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên Cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước tỉnh Nghệ An và hệ thống thông tin cơ sở. Lan tỏa thông tin trên các trang thông tin điện tử tổng hợp có số lượng độc giả lớn và các trang mạng xã hội có nhiều người theo dõi. Chú trọng tuyên truyền trên các kênh thông tin đối ngoại quốc gia và Tỉnh.

- Tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo đài trung ương.

2. Tổ chức các hoạt động quảng bá mang tính đại chúng

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm về ASEAN (Tùy diễn biến tình hình dịch bệnh)

- Triển khai treo cờ ASEAN và sử dụng ASEAN ca; duy trì và phát triển Góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng và các trường Đại học;

- Tuyên truyền trực quan: treo pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, v.v. tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN.

- Tuyên truyền, quảng bá các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực.

- Tăng cường hội nhập, tích cực tham gia giới thiệu quảng bá các thông tin về môi trường đầu tư, thu hút doanh nghiệp, phát triển lao động, việc làm của tỉnh Nghệ An tại các hoạt động, sự kiện của ASEAN.

3. Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin, tập huấn nâng cao năng lực

- Tuyên truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm... về hội nhập ASEAN: Các Hiệp định, Cam kết, Nghị định... liên quan cũng như cơ hội và các lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại cho các tổ chức, doanh nghiệp, người dân.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về ASEAN cho đội ngũ cán bộ và phóng viên chuyên trách tuyên truyền về ASEAN.
- Phối hợp với các tổ chức đoàn thể như thanh niên, phụ nữ, nông dân để lồng ghép tuyên truyền về ASEAN trong các buổi nói chuyện chuyên đề.
- Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, lồng ghép các chương trình trong môn học để tuyên truyền quảng bá những nội dung phù hợp về Cộng đồng ASEAN cho học sinh, sinh viên của các trường học trên địa bàn tỉnh.

4. Biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền

- Thực hiện xây dựng ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (thông tin chung, ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương) bằng Tiếng Anh và Tiếng Việt để quảng bá, chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.
- Xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tài liệu liên quan trực tiếp đến lợi ích nhu cầu của người dân, doanh nghiệp của tỉnh, đặc biệt các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh, các lợi ích kinh tế, các thách thức nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác ASEAN.
- Tổ chức in ấn, phát hành các ấn phẩm, sách, tờ rơi về ASEAN, mục tiêu nội hàm của Cộng đồng ASEAN, sự tham gia của Việt Nam trong ASEAN, phát rộng rãi cho các đối tượng công chúng; Kết hợp phát các ấn phẩm trên cùng với các sản phẩm hàng hóa du lịch để tăng cường tính quảng bá rộng rãi.
- Biên soạn, phát hành, phổ biến các ấn phẩm cập nhật hàng năm về các văn kiện, tuyên bố ASEAN; Kế hoạch công tác của các cơ quan hợp tác chuyên ngành của ASEAN trong các lĩnh vực, các kết quả nghiên cứu, dự án liên quan của ASEAN.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí hàng năm từ ngân sách tỉnh cho các ngành, địa phương theo nhiệm vụ được giao đồng thời tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ quỹ hợp tác ASEAN với đối tác, nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác, xây dựng lồng ghép kết hợp với các nội dung liên quan để phát huy tối đa hiệu quả nguồn vốn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Nghệ An hằng năm, trong đó chú trọng công tác truyền thông, quảng bá ASEAN nói chung và tuyên truyền các chương trình, sự kiện, hoạt động nổi bật trong năm của Cộng đồng ASEAN.
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong chỉ đạo, định hướng công tác thông tin tuyên truyền cho các cơ quan báo chí trên địa bàn; kiểm tra, ngăn

chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của thế lực thù địch về chủ trương, chính sách, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN và trong các vấn đề khu vực.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh ký Chương trình phối hợp công tác với các cơ quan báo chí Trung ương, cơ quan báo chí Nghệ An; Chỉ đạo Cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước Tỉnh Nghệ An; Cổng Thông tin điện tử tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở triển khai tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo các mục tiêu, định hướng tuyên truyền hằng năm của Bộ Thông tin và Truyền thông. Lan tỏa thông tin trên các trang thông tin điện tử tổng hợp có số lượng độc giả lớn và các trang mạng xã hội có nhiều người theo dõi.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền các sự kiện quan trọng của ASEAN được tổ chức trên địa bàn Tỉnh và các chương trình, sự kiện quốc tế của Tỉnh Nghệ An có sự tham dự của các nước thành viên ASEAN.

- Xây dựng báo cáo hằng năm và giai đoạn về công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN của tỉnh Nghệ An, gửi Bộ Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện nhiệm vụ tại mục 4, Phần III về các hình thức tuyên truyền.

2. Sở Ngoại vụ

- Tham mưu việc lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong Chương trình hoạt động đối ngoại hàng năm của UBND tỉnh; Tham mưu các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ hợp tác ASEAN.

- Phối hợp tổng hợp, cung cấp thông tin tuyên truyền về chính sách, chủ trương, tình hình hợp tác của tỉnh Nghệ An với các đối tác, các nước ASEAN gửi Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan phục vụ chuẩn bị nội dung cho các kỳ họp chuyên đề, quảng bá tại các hội nghị, hội thảo quốc tế, sự kiện giao lưu văn hóa, trao đổi đoàn.

- Phối hợp với các cơ quan đại diện nước ngoài của ASEAN tại Việt Nam, các cơ quan đại diện Việt Nam tại ASEAN và các đơn vị liên quan trong việc tổ chức các hoạt động giao lưu, trưng bày, triển lãm, giới thiệu, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tổ chức hoạt động trang trí, cổ động trực quan tuyên truyền, quảng bá ASEAN hằng năm và giai đoạn theo hướng dẫn của Trung ương và Tỉnh; các hoạt động ngày ASEAN/ tuần ASEAN tại các triển lãm quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thể thao; tổ chức cuộc thi sáng tác ca khúc về ASEAN; tổ chức trưng bày sách với chủ đề ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu di sản văn hóa Nghệ An với du khách quốc tế, đặc biệt là khách du lịch đến từ các nước trong khối ASEAN.

4. Sở Du lịch

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, sản phẩm du lịch, ẩm thực Nghệ An tại các sự kiện do khối ASEAN tổ chức và tại Hội chợ Travex hàng năm được Luân phiên giữa các nước trong khối ASEAN

- Tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để đăng ký tham dự sự kiện liên quan đến các hoạt động du lịch của khối ASEAN.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ đăng ký và tham gia các hoạt động và sự kiện du lịch, và ngoại giao do khối ASEAN tổ chức.

5. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội

- Thực hiện tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, những lợi ích thiết thực Cộng đồng đem lại cho nhân dân các quốc gia thành viên và cơ hội để người dân có thể tham gia đóng góp cho Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền về những đóng góp, dấu ấn của Việt Nam trong quá trình tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Tuyên truyền về hợp tác ASEAN trong việc ứng phó đại dịch COVID-19; sự chủ động của Việt Nam và Nghệ An trong việc triển khai hiệu quả Kế hoạch hành động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19.

- Thông tin về những tiềm năng, thế mạnh, cơ hội, thách thức của Việt Nam nói chung và Tỉnh Nghệ An, các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh nói riêng khi Việt Nam là thành viên Cộng đồng ASEAN, trong đó chú trọng đến vấn đề lao động, việc làm, dạy nghề, giảm nghèo bền vững.

- Thông tin rộng rãi đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các cơ hội tìm việc làm, học nghề tại các nước trong Cộng đồng ASEAN.

6. Sở Công Thương

- Phối hợp các Bộ, ngành Trung ương tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để đăng ký tham dự sự kiện về ASEAN do các Bộ, ngành, Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam - ASEAN tổ chức hàng năm;

- Tuyên truyền giới thiệu về các cơ hội kinh doanh, các lợi ích kinh tế sẽ đem lại cho các doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN.

- Tổ chức tuyên truyền quảng bá về Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia trong khuôn khổ ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác nhằm phổ biến, cập nhật thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân để khai thác tối đa lợi ích các hiệp định này mang lại.

7. Sở Giáo dục và Đào Tạo

Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, lồng ghép trong chương trình các môn học, để tuyên truyền quảng bá những nội dung phù hợp về Cộng đồng ASEAN cho học sinh, sinh viên của các trường học trên địa bàn tỉnh.

8. Sở Tài chính

Hàng năm, trên cơ sở đề xuất của các đơn vị và khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ ngân sách tỉnh cho các cơ quan, đơn vị để thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

9. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Nghiên cứu các chính sách, kết quả hợp tác ASEAN đặc biệt trong lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, lao động - việc làm, kinh tế số, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững v.v. cũng như các vấn đề mới nổi để phổ biến tại địa phương;

- Tham mưu UBND tỉnh gửi đề xuất, sáng kiến hợp tác, hoặc nhu cầu thông tin về ASEAN và các nước thành viên ASEAN cho Ban Chỉ đạo và các Bộ ngành tổ chức liên quan để phối hợp, hỗ trợ và cung cấp thông tin.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN, tạo mạng liên kết giữa các điểm du lịch trong ASEAN, nâng cao sức thu hút chung của cả khu vực.

10. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh Nghệ An

Tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN, giới thiệu về đất nước, con người, thành tựu phát triển của các nước ASEAN trên Bản tin và trang thông tin điện tử của Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Tỉnh Nghệ An.

11. Các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành thị

- Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025, và các văn bản hướng dẫn hàng năm của Trung ương và Tỉnh, các đơn vị chủ động xây dựng nội dung tuyên truyền ASEAN, lồng ghép vào kế hoạch tổ chức thông tin đối ngoại hàng năm của đơn vị.

- Chủ động tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền ASEAN hàng năm theo các nội dung và hình thức được nêu tại mục II của Kế hoạch này.

12. Các cơ quan báo chí trên địa bàn

- Các cơ quan báo chí bám sát Chủ đề ASEAN theo từng năm, tuyên truyền rộng rãi về các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN; các sự kiện nổi bật của ASEAN được tổ chức tại Việt Nam và Nghệ An; tuyên truyền về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN, nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN gắn kết chặt chẽ, thống nhất và có vai trò chủ đạo trong khu vực.

- Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác những thông tin quan trọng về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Tỉnh, các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và hợp tác, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch giữa Tỉnh với các nước trong khối ASEAN.

- Các cơ quan báo chí của Tỉnh: Báo Nghệ An, Đài Phát thanh và Truyền hình Nghệ An xây dựng các tuyến tin, bài thông tin, quảng bá, giới thiệu các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa... của Việt Nam và Nghệ An đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; Tiếp sóng và phát lại các chương trình truyền thông của các cơ quan báo đài trung ương.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2022 - 2025 tỉnh Nghệ An. Yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện. Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết kịp thời.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin & Truyền thông (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Chủ tịch UBND Tỉnh (B/c);
- Thường trực HĐND Tỉnh;
- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành, thị;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TP KGVX

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



★ Lê Ngọc Hoa